



DEUTSCHE
FECHTSportJUGEND

im Deutschen Fechter-Bund e.V.

Deutsche FechtSportJugend
Im Deutschen Fechter-Bund e.V.
Am Neuen Lindenhof 2
D-53117 Bonn
info@fechtSportJugend.de
<https://fechtSportJugend.de/>

Vereinsregister Bonn VR3640N

Ihre Ansprechpartnerin:
Tatjana Jarow
Antirassismus Beauftragte
t.jarow@fechten.org

Bonn,

gefördert durch:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration
Die Beauftragte der Bundesregierung für Antirassismus



BUNDESWEHR

Teilnahmebedingungen, Hinweise zur Durchführung und zum Datenschutz

Teilnehmen dürfen alle, die in der Bundesrepublik Deutschland wohnen; Mitglied in einem Verein des Deutschen Fechter-Bundes und mindestens 13 Jahre alt sind.

Bilder und Videos, die vom 07.02.2025 bis einschließlich 15.03.2025 auf die Email Adresse t.jarow@fechten.org gesendet werden, nehmen am Foto- und Videowettbewerb teil. Es darf höchstens ein Bild oder ein Videobeitrag je Teilnehmer*in eingesendet werden. Eine Jury entscheidet über das Gewinnermotiv sowie den 2. und 3. Platz. Alle drei Gewinnerinnen oder Gewinner werden per Mail benachrichtigt. Die Daten der Teilnehmenden werden nicht gespeichert, die Daten der 3 Gewinner*innen werden ausschließlich im Rahmen der Gewinnabwicklung gespeichert. Voraussetzung für die Übergabe des Gewinns ist eine schriftliche Bestätigung, dass die Gewinnerin oder der Gewinner auch Urheberin oder Urheber des Bildes ist und an den eingereichten Bildern keine Rechte Dritter verletzt wurden. Auch benötigen wir die schriftliche Zustimmung, dass dem Deutschen Fechter-Bund e.V. die Nutzungsrechte an den Bildern eingeräumt werden. Bei Teilnehmenden unter 18 Jahren benötigen wir die Einverständniserklärung der Sorgeberechtigten, dass der Gewinn an die Minderjährige oder den Minderjährigen überreicht werden darf. Veranstalter ist die Deutsche FechtSportJugend im DFB e.V. Die Durchführung erfolgt nicht durch Instagram oder Facebook als Mitveranstalter oder Kooperationspartner. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Technische Umsetzung:

Ein Bild im Format jpg.

Dauer der Videobeiträge max 30 Sekunden